EJERCICIO 2021/2022

SEGUROS DE VIDA

69,9 % DEL MERCADO DE SEGUROS DE PERSONAS

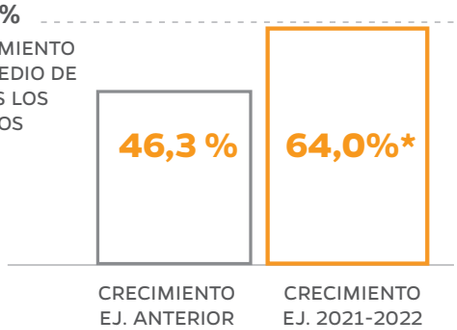
RANKING

1. Prudential
2. ZURICH
3. SANCOR SEGUROS

ENTRE LAS 3 TOP CONCENTRAN **19,0 %** DEL MERCADO

PRODUCCIÓN

65,7 % CRECIMIENTO PROMEDIO DE TODOS LOS RIESGOS



* Individual: +44,0% / Colectivo: +70,5% / Saldo Deudor: +80,7% / Obligatorio: +59,0%

RESULTADO TÉCNICO

+37,3 % Sobre primas netas devengadas

10 AÑOS ADELANTE Y ATRÁS

ÚLTIMA DÉCADA

AVANCES

- Digitalización y acceso
- Aunque limitada, actualización de beneficios impositivos
- Mayor variedad de coberturas
- Flexibilidad
- Mejor experiencia del cliente
- Profesionalización de los PAS

RETROCESOS

- Estabilidad macroeconómica
- Brecha social de ahorro y protección
- Beneficios impositivos escasos
- Grieta entre PAS de patrimoniales y PAS de seguros de personas

PRÓXIMA DÉCADA

FOMENTAR

- Conciencia aseguradora y llegada a nuestros segmentos
- Mayor expectativa de vida y sustentabilidad
- Innovación, nuevas tecnologías y análisis de datos
- Ecosistema de servicios y valor agregado
- Personalización de coberturas y servicios prestacionales
- Acceso al mercado de capitales más amplio para apalancar compromisos técnicos
- Acompañamiento de manera integral al cliente

EVITAR

- Limitación al ahorro
- Commoditización del producto
- Trabajar cada operador de manera aislada
- Deterioro de servicio y asesoramiento
- Suscripción no sustentable
- Desactualización de beneficios impositivos
- Guerra de tarifas
- Pensar que el cliente es el mismo que hace 10 años

Somos especialistas en Seguros de vida para lograr tu bienestar y el de los tuyos.

¡Contratando nuestros seguros sumás beneficios adicionales!

PACK SALUD

CLUB CARUSO

0810 222 3535
0800 444 4445

www.carusoseguros.com.ar
Seguinos

CARUSO SEGUROS | Tu segura compañía

Nº de inscripción en SSN 0406 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

PRIMAS EMITIDAS (EN PESOS)

Rank 2022	Rank 2021	ASEGURADORA	PART. (%)	JUNIO 2022	(%) VAR 22-21	JUNIO 2021	(%) VAR 21-20	JUNIO 2020	(%) VAR 20-19	JUNIO 2019	(%) VAR 19-18	JUNIO 2018
1	1	PRUDENTIAL	6,81	12.430.933.063	43,27	8.676.808.159	49,82	5.791.671.810	76,82	3.275.433.677	84,83	1.772.117.602
2	2	ZURICH INT. LIFE	6,21	11.331.931.039	40,28	8.078.204.805	76,19	4.584.982.276	62,82	2.815.950.121	84,10	1.529.605.228
3	3	SANCOR	5,97	10.886.748.580	66,16	6.552.028.769	37,53	4.764.048.960	88,11	2.532.571.886	68,90	1.499.448.363
4	4	NACION	5,83	10.637.206.169	76,25	6.035.135.862	43,86	4.195.123.819	41,70	2.960.509.629	1,50	2.916.873.118
5	5	LA CAJA	5,21	9.514.507.569	72,52	5.515.088.038	36,37	4.044.327.170	27,77	3.165.299.418	9,22	2.898.059.332
6	6	PROVINCIA	4,46	8.143.366.626	49,78	5.436.951.380	26,29	4.305.164.601	47,47	2.919.385.243	5,41	2.769.424.266
7	7	LIFE SEGUROS	4,08	7.452.758.434	52,85	4.875.705.659	48,72	3.278.409.167	55,63	2.106.562.717	11,36	1.891.753.497
8	14	ORIGENES	3,84	7.016.352.982	155,79	2.743.017.776	182,71	970.252.158	38,68	699.618.690	26,42	553.411.840
9	8	CARUSO	3,63	6.622.875.593	64,55	4.024.910.299	46,48	2.747.781.464	78,65	1.538.105.812	36,95	1.123.119.435
10	10	ORBIS	3,02	5.519.523.414	77,60	3.107.887.515	44,70	2.147.847.684	73,07	1.241.063.920	24,47	997.100.003
11	9	HSBC VIDA	2,88	5.255.228.651	34,41	3.909.975.883	35,78	2.879.590.261	57,69	1.826.161.424	51,29	1.207.045.127
12	11	GALICIA	2,64	4.817.553.774	67,43	2.877.307.084	128,35	1.260.052.190	44,34	872.971.862	7,96	808.619.037
13	15	SOL NACIENTE	2,61	4.758.790.212	86,12	2.556.817.321	51,58	1.686.817.369	146,62	683.981.547	21,89	561.129.999
14	12	BBVA SEGUROS	2,34	4.275.699.848	53,46	2.786.117.856	36,89	2.035.348.938	45,54	1.398.453.313	27,12	1.100.137.799
15	16	ZURICH SANTANDER	2,30	4.199.036.907	68,61	2.490.349.926	78,53	1.394.898.863	58,14	882.086.040	6,33	829.565.946
16	17	SMG LIFE	2,09	3.809.775.530	60,37	2.375.592.115	46,38	1.622.870.675	38,36	1.172.974.767	44,20	813.422.650
17	13	BINARIA VIDA	2,08	3.792.673.590	37,59	2.756.415.970	38,88	1.984.716.640	55,34	1.277.671.347	60,77	794.720.494
18	21	BHN VIDA	2,07	3.780.795.841	112,73	1.777.263.828	14,62	1.550.561.217	24,91	1.241.361.459	0,72	1.232.486.798
19	20	FEDERACION PATRONAL	1,98	3.617.066.996	97,95	1.827.233.843	69,04	1.080.940.111	54,91	697.763.381	29,87	537.298.001
20	18	EDIFICAR	1,68	3.066.566.013	48,62	2.063.421.977	46,38	1.409.633.463	172,76	516.802.776	57,68	327.751.124
21	19	QUALIA	1,67	3.054.950.140	56,46	1.952.549.567	23,49	1.581.078.812	23,01	1.285.339.254	21,73	1.055.933.992
22	22	CNP	1,48	2.704.850.378	55,73	1.736.857.087	44,06	1.205.610.961	46,94	820.457.014	22,53	669.607.389
23	23	SUPERVIELLE	1,44	2.623.421.756	72,52	1.520.624.300	38,23	1.100.079.098	92,86	570.404.035	19,80	476.126.863
24	24	EVOLUCION	1,41	2.568.862.741	91,04	1.344.703.198	56,10	861.464.444	45,09	593.734.012	18,53	500.915.764
25	25	SURA	1,12	2.036.174.644	53,27	1.328.515.473	61,79	821.139.019	17,81	696.995.308	34,38	518.680.497
26	34	PARANA	1,07	1.948.603.065	147,47	787.420.685	67,43	470.305.510	18,49	396.931.376	(11,16)	446.792.266
27	30	SMSV	1,06	1.932.833.144	78,41	1.083.349.047	45,11	746.582.145	60,16	466.140.298	26,59	368.228.255
28	27	ZURICH	1,06	1.927.738.143	55,33	1.241.083.435	20,99	1.025.753.598	39,49	735.349.512	22,39	600.841.153
29	29	HAMBURGO	1,00	1.830.224.739	52,24	1.202.173.970	48,07	811.891.314	54,86	524.278.222	40,91	372.078.641
30	28	MAÑANA	0,94	1.722.016.763	41,95	1.213.128.901	69,12	717.322.927	105,79	348.567.343	(6,74)	373.777.828
31	26	PROVINCIA VIDA	0,91	1.653.723.481	29,57	1.276.272.461	15,80	1.102.117.047	53,28	719.044.819	31,60	546.378.447
32	48	EL SURCO	0,88	1.597.107.802	305,28	394.074.114	45,09	271.599.155	50,04	181.012.918	39,20	130.040.817
33	32	LA SEGUNDA PERSONAS	0,83	1.513.296.077	60,66	941.910.617	68,80	558.019.047	67,66	332.836.703	28,24	259.549.444
34	38	PEUGEOT CITROEN	0,78	1.425.626.159	145,16	581.503.718	42,18	409.004.283	16,83	350.084.076	16,31	301.002.727
35	40	RIVADAVIA	0,77	1.412.762.741	158,17	547.220.795	177,65	197.091.811	517,23	31.931.429	106,18	15.486.857
36	33	CARDIF	0,76	1.384.543.529	58,44	873.869.317	(7,76)	947.353.797	(29,58)	1.345.213.340	4,41	1.288.365.480
37	31	ALLIANZ	0,68	1.238.649.367	28,56	963.506.884	28,33	750.813.728	25,27	599.353.355	0,80	594.601.220
38	35	INSTITUTO DE SALTA	0,63	1.149.380.391	57,43	730.092.968	27,91	570.778.695	45,55	392.149.729	39,31	281.500.248
39	36	HORIZONTE	0,61	1.113.335.537	60,46	693.853.122	58,05	439.002.599	93,26	227.161.555	17,78	192.875.172
40	43	LIDERAR	0,57	1.032.493.837	102,95	508.734.384	132,00	219.282.030	(17,09)	264.470.578	(41,06)	448.711.893
41	47	OPCION	0,53	975.215.510	133,07	418.430.349	43,32	291.948.680	(1,24)	295.615.107	19,71	246.944.741
42	37	MAPFRE VIDA	0,47	862.431.302	28,13	673.065.544	58,77	423.922.421	18,99	356.274.648	6,80	333.601.191
43	41	HDI SEGUROS	0,44	803.919.436	47,91	543.502.372	72,13	315.743.766	46,99	214.802.240	42,05	151.219.081
44	44	ASV	0,40	729.658.106	43,84	507.276.609	31,12	386.869.933	64,00	235.899.318	40,20	168.255.385
45	39	ASSURANT	0,40	726.824.445	25,40	579.624.729	4,06	557.024.522	(24,34)	736.255.939	(15,09)	867.124.413
46	53	TRIUNFO	0,39	718.167.526	117,33	330.453.394	(0,38)	331.709.413	270,43	89.546.895	20,68	74.201.765
47	59	EXPERTA SEGUROS	0,39	712.639.351	245,51	206.259.102	312,48	50.004.869	3.381,36	1.436.360	24,07	1.157.660
48	46	INSTIT. ASEG. MERCANTIL	0,37	674.460.442	58,52	425.460.279	33,03	319.814.778	46,94	217.648.062	26,13	172.554.654
49	42	LA EQUITATIVA	0,36	665.821.591	29,12	515.653.419	21,38	424.829.597	30,24	326.178.723	29,22	252.430.479
50	51	IAPSER SEGUROS	0,33	608.983.961	79,62	339.046.762	25,90	269.306.009	53,16	175.830.103	24,23	141.540.636

CONTACTANOS

0800 999 7348

tel. 11 2662 1379

contacto@smsvseguros.com.ar

www.smsvseguros.com.ar

smsv

COMPAÑÍA DE SEGUROS

Nº de inscripción en SSN 747 | Atención al asegurado 0800-666-8400 | Organismo de control | www.argentina.gob.ar/ssn | SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

PRIMAS EMITIDAS (EN PESOS)

Rank 2022	Rank 2021	ASEGURADORA	PART. (%)	JUNIO 2022	(%) VAR 22-21	JUNIO 2021	(%) VAR 21-20	JUNIO 2020	(%) VAR 20-19	JUNIO 2019	(%) VAR 19-18	JUNIO 2018
51	50	SEGURCOOP	0,30	543.180.688	44,20	376.693.983	54,44	243.903.999	50,20	162.389.661	(5,49)	171.829.103
52	45	GALENO	0,29	520.317.593	12,61	462.072.895	30,94	352.889.282	30,88	269.619.224	107,06	130.214.722
53	54	INSTITUTO DE SEGUROS	0,27	497.373.186	62,25	306.542.900	37,71	222.601.351	43,45	155.177.095	22,34	126.843.195
54	52	SAN CRISTOBAL	0,25	461.204.002	38,53	332.934.074	22,79	271.131.773	38,78	195.366.807	15,08	169.760.046
55	60	BENEFICIO	0,24	432.974.817	113,84	202.478.635	46,35	138.355.235	54,49	89.558.672	8,98	82.182.402
56	57	CAJA DE TUCUMAN	0,18	336.029.390	38,40	242.795.285	14,08	212.828.519	30,25	163.397.482	16,05	140.803.228
57	55	INSTITUTO DE JUJUY	0,18	320.910.027	13,37	283.065.712	20,86	234.210.792	53,19	152.884.189	247,79	43.958.471
58	66	BOSTON	0,17	313.787.562	131,41	135.598.318	53,54	88.314.552	63,44	54.035.825	166,59	20.268.912
59	61	LA HOLANDO	0,17	313.265.535	55,09	201.985.157	48,02	136.460.730	52,72	89.352.878	25,44	71.228.820
60	56	SAN GERMAN	0,16	290.418.713	14,16	254.393.343	713,79	31.260.189	1.071,91	2.667.459	120,04	1.212.257
61	62	BERKLEY	0,16	287.254.634	61,04	178.373.879	49,60	119.237.841	34,94	88.363.883	22,92	71.888.162
62	63	COLON	0,15	277.606.877	74,41	159.165.766	93,15	82.406.769	36,35	60.436.061	(25,54)	81.165.833
63	49	CHUBB	0,15	271.425.030	(29,03)	382.427.061	16,16	329.236.308	50,60	218.621.429	44,26	151.550.382
64	68	MISTA	0,14	256.484.195	111,43	1.757.732	(37,53)	2.813.608	(21,44)	3.581.337	31,00	2.733.880
65	72	RIO URUGUAY	0,13	235.005.774	165,92	88.375.146	74,28	50.709.712	68,71	30.057.607	107,76	14.467.637
66	111	LATIN AMERICAN	0,13	230.691.973	23.881.056,63	966	-	-	-	-	-	-
67	64	MERCANTIL ANDINA	0,12	227.532.989	54,97	146.821.805	(34,65)	224.681.028	50,24	149.551.727	45,81	102.568.210
68	67	PREVINCA	0,12	225.539.189	84,68	122.124.965	38,56	88.136.456	56,25	56.405.964	29,13	43.682.163
69	65	PLENARIA	0,11	192.205.611	33,20	144.303.893	30,18	110.852.661	41,09	78.569.327	(68,56)	249.895.244
70	109	LIBRA	0,10	182.734.874	82.367,17	221.585	-	-	-	-	-	-
71	58	PRUDENCIA	0,10	179.576.435	(18,88)	221.361.064	526,07	35.357.194	102,00	17.503.802	31,94	13.266.436
72	69	TRES PROVINCIAS	0,10	175.993.310	56,59	112.393.026	38,25	81.295.938	63,20	49.814.223	25,46	39.705.974
73	70	PIEVE	0,08	143.432.339	60,28	89.490.515	12,29	79.692.966	2,61	77.668.110	(20,91)	98.196.994
74	90	WORANZ SEGUROS	0,08	143.312.281	1.983,24	6.879.306	(53,22)	14.704.854	401,88	2.929.944	295,30	741.187
75	73	EL NORTE	0,07	136.395.526	65,68	82.326.436	33,59	61.625.183	41,64	43.508.013	32,68	32.790.670
76	71	CAJA DE PREVISION	0,06	114.849.608	29,29	88.831.300	15,11	77.168.635	39,75	55.220.325	69,92	32.497.177
77	75	CAMINOS PROTEGIDOS	0,05	94.318.626	44,46	65.290.041	6,32	61.406.144	17,39	52.308.795	25,93	41.538.271
78	76	NOBLE	0,05	88.066.261	43,77	61.256.089	109,37	29.257.081	88,76	15.499.382	16,37	13.318.751
79	82	FEDERADA	0,04	71.001.926	116,66	32.770.372	88,93	17.345.109	82,39	9.510.058	65,05	5.761.985
80	74	MERIDIONAL	0,04	66.375.311	(6,06)	70.658.918	46,55	48.214.471	57,07	30.695.844	384,94	6.329.836
81	80	COOP. MUTUAL SEGUROS	0,04	63.878.662	61,82	39.474.480	50,61	26.210.008	96,56	13.334.538	40,41	9.497.043
82	87	SAN PATRICIO	0,03	53.259.679	364,54	11.465.087	-	-	-	-	-	-
83	81	VICTORIA	0,03	52.705.440	57,58	33.445.805	62,40	20.594.984	19,46	17.240.188	15,16	14.971.248
84	78	TPC SEGUROS	0,03	52.141.467	(1,41)	52.889.198	(88,96)	479.132.645	(28,62)	671.201.225	666,54	87.562.465
85	77	LUZ Y FUERZA	0,03	51.294.265	(5,72)	54.406.089	13,81	47.805.770	28,18	37.296.805	(4,52)	39.062.488
86	83	INTEGRITY	0,02	45.239.987	67,56	26.999.757	50,43	17.948.650	53,50	11.692.852	28,00	9.134.968
87	86	NIVEL	0,02	38.330.817	127,83	16.824.527	168,44	6.267.489	(31,44)	9.141.283	44,41	6.329.898
88	84	SANTISIMA TRINIDAD	0,02	34.358.258	34,68	25.511.354	21,99	20.912.430	14,10	18.327.537	17,50	15.598.139
89	89	SANTA LUCIA	0,02	27.892.629	244,57	8.094.981	(30,72)	11.683.675	49,82	7.798.507	(33,04)	11.646.508
90	88	LATITUD SUR	0,01	25.921.929	210,64	8.344.815	821,98	905.095	(67,31)	2.769.006	712,99	340.595
91	85	CONFLUENCIA	0,01	24.968.180	44,42	17.289.052	10,75	15.610.677	593,35	2.251.491	-	-
92	102	DIGNA	0,01	20.770.219	1.348,18	1.434.227	2.326,41	59.109	-	-	-	-
93	91	PROVIDENCIA	0,01	19.320.518	209,06	6.251.283	(42,02)	10.782.455	(3,11)	11.129.120	(3,70)	11.556.817
94	79	CRUZ SUIZA	0,01	17.880.013	(60,77)	45.582.495	19,10	38.272.567	57,86	24.243.879	45,50	16.663.013
95	94	SEGUROMETAL	0,01	15.036.841	193,42	5.124.754	(26,99)	7.019.073	24,23	5.650.004	24,90	4.523.709
96	92	ANTICIPAR	0,01	10.962.290	76,11	6.224.722	88,24	3.306.816	82,60	1.810.994	1.384,70	121.977
97	93	LA PERSEVERANCIA	0,01	9.823.340	62,06	6.061.698	44,93	4.182.404	40,30	2.980.963	15,83	2.573.641
98	96	OMINT	0,01	9.564.731	165,01	3.609.168	72,32	2.094.440	660,15	275.531	-	-
99	97	SENTIR	0,00	5.268.116	79,67	2.932.186	34,99	2.172.103	(98,14)	116.775.178	21,96	95.747.531
100	98	GESTION	0,00	5.007.293	80,61	2.772.392	67,93	1.650.912	366,40	353.972	240,47	103.967

PRIMAS EMITIDAS (EN PESOS)

Rank 2022	Rank 2021	ASEGURADORA	PART. (%)	JUNIO 2022	(%) VAR 22-21	JUNIO 2021	(%) VAR 21-20	JUNIO 2020	(%) VAR 20-19	JUNIO 2019	(%) VAR 19-18	JUNIO 2018
101	95	TERRITORIAL VIDA	0,00	4.818.711	7,67	4.475.304	14,38	3.912.770	18,47	3.302.646	35,90	2.430.167
102	-	NRE	0,00	2.959.641	-	-	-	-	-	-	-	-
103	101	METROPOL	0,00	2.496.687	42,04		(100,00)	20.528	-		-	
104	-	ASEG. DE BIENES Y SERVICIOS	0,00	1.796.370	-	-	-	-	-	-	-	-
105	103	EUROAMERICA	0,00	1.675.301	35,04	1.240.642	2,92	1.205.418	33,33	904.063	-	-
106	108	LA NUEVA	0,00	1.466.187	336,73	335.719	(24,10)	442.316	(26,47)	601.559	(34,86)	923.471
107	100	NATIVA	0,00	1.313.713	(33,16)	1.965.586	(3,43)	2.035.308	(17,53)	2.467.871	54,20	1.600.452
108	106	COPAN	0,00	1.013.476	16,03	873.429	181,66	310.101	(17,88)	377.615	(15,37)	446.188
109	105	ANTARTIDA	0,00	935.670	(14,01)	1.088.142	89,95	572.848	624,82	79.033	(108,68)	-910.237
110	107	SAN CRISTOBAL RETIRO	0,00	646.133	9,30	591.144	15,94	509.856	23,30	413.506	0,61	411.011
111	110	PROF SEGUROS	0,00	82.790	(60,84)	211.434	(2,82)	217.574	(0,29)	218.212	22,29	178.444
112	99	TESTIMONIO	-	-	(100,00)	2.211.991	-	-	-	-	-	-
113	104	ATM SEGUROS	-	-	(100,00)	1.125.722	-	-	-	-	-	-
-	-	**TOTAL**	**100,00**	**182.510.200.570**	**64,00**	**111.290.008.331**	**46,26**	**76.090.492.360**	**50,04**	**50.714.675.219**	**25,74**	**40.333.232.904**

RESULTADOS TÉCNICOS DEL RAMO

ASEGURADORAS	PRIMAS NETAS DEVENGADAS ($)	SINIESTROS NETOS DEVENGADOS ($)	SINIESTROS/ PRIMAS (%)	GASTOS TOTALES (1 ($)	GASTOS/ PRIMAS (%)	RESCATES	RESULTADOS TÉCNICOS ($)	RT/PRIMAS (%)
ALLIANZ	683.609.009	-169.678.194	-24,82	-379.691.320	-55,54	-48.018.709	86.220.786	12,61
ANTARTIDA	990.031	-144.947	-14,64	-338.701	-34,21	0	506.383	51,15
ANTICIPAR	8.723.998	-1.502.997	-17,23	-7.188.811	-82,40	0	32.190	0,37
ASEGURADORA DE BIENES Y SERVICIOS	1.275.751	0	0,00	-2.521.303	-197,63	0	-1.245.552	-97,63
ASSURANT	690.077.461	-252.107.336	-36,53	-607.113.748	-87,98	-93.055	-169.236.678	-24,52
ASV	470.091.331	-129.828.186	-27,62	-259.470.630	-55,20	0	80.792.515	17,19
BBVA SEGUROS	4.373.056.463	-1.739.601.682	-39,78	-1.613.629.161	-36,90	0	1.019.825.620	23,32
BENEFICIO	434.476.114	-104.668.504	-24,09	-279.367.475	-64,30	0	50.440.135	11,61
BERKLEY	282.149.476	-50.658.086	-17,95	-175.044.436	-62,04	0	56.446.954	20,01
BHN VIDA	3.278.831.249	-144.431.178	-4,40	-1.439.595.788	-43,91	0	1.694.804.283	51,69
BINARIA VIDA	1.571.738.187	-397.827.436	-25,31	-1.630.178.196	-103,72	-558.725.600	-1.014.993.045	-64,58
BOSTON	316.891.168	-44.137.897	-13,93	-106.595.349	-33,64	0	166.157.922	52,43
CAJA DE PREVISION	98.295.743	-36.637.275	-37,27	-53.379.337	-54,30	0	8.279.131	8,42
CAJA DE TUCUMAN	418.614.898	-151.951.476	-36,30	-885.085.673	-211,43	0	-618.422.251	-147,73
CAMINOS PROTEGIDOS	94.348.206	-15.819.900	-16,77	-45.707.940	-48,45	0	32.820.366	34,79
CARDIF	1.456.228.210	-458.283.963	-31,47	-1.665.706.575	-114,38	0	-667.762.328	-45,86
CARUSO	6.576.656.780	-2.466.953.459	-37,51	-2.544.266.273	-38,69	0	1.565.437.048	23,80
CHUBB	204.191.558	-107.980.443	-52,88	-225.394.211	-110,38	0	-129.183.096	-63,27
CNP	3.015.004.966	-558.460.151	-18,52	-1.719.378.344	-57,03	-192.098.580	545.067.891	18,08
COLON	269.472.207	-57.796.069	-21,45	-239.163.582	-88,75	0	-27.487.444	-10,20
CONFLUENCIA	24.968.180	904.402	3,62	-12.137.734	-48,61	0	13.734.848	55,01
COOP. MUTUAL SEGUROS	61.525.628	-18.247.127	-29,66	-22.774.209	-37,02	0	20.504.292	33,33
COPAN	815.056	-786.136	-96,45	-652.376	-80,04	0	-623.456	-76,49
CRUZ SUIZA	15.944.694	-3.951.148	-24,78	-15.053.975	-94,41	0	-3.060.429	-19,19
DIGNA	19.977.097	-3.467.088	-17,36	-15.377.767	-76,98	0	1.132.242	5,67
EDIFICAR	3.595.012.113	-270.010.012	-7,51	-1.308.965.491	-36,41	-297.320.489	1.718.716.121	47,81
EL NORTE	129.567.534	-43.076.249	-33,25	-64.680.326	-49,92	0	21.810.959	16,83
EL SURCO	1.597.548.918	-78.727.542	-4,93	-590.762.601	-36,98	0	928.058.775	58,09
EUROAMERICA	2.018.694	98.384	4,87	-87.811	-4,35	0	2.029.267	100,52
EVOLUCION	2.567.074.331	-1.195.458.190	-46,57	-900.201.641	-35,07	0	471.414.500	18,36
EXPERTA SEGUROS	666.309.421	-534.378.216	-80,20	-166.934.863	-25,05	0	-35.003.658	-5,25

RESULTADOS TÉCNICOS DEL RAMO

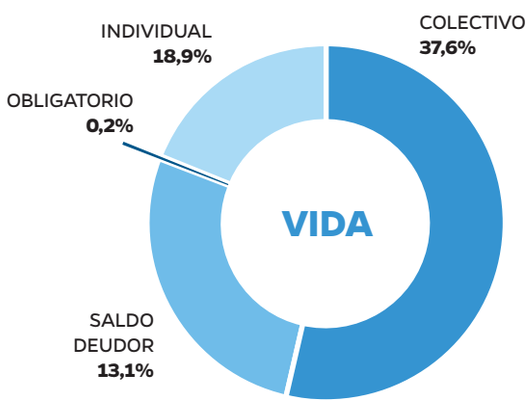
ASEGURADORAS	PRIMAS NETAS DEVENGADAS ($)	SINIESTROS NETOS DEVENGADOS ($)	SINIESTROS/ PRIMAS (%)	GASTOS TOTALES (1 ($)	GASTOS/ PRIMAS (%)	RESCATES	RESULTADOS TÉCNICOS ($)	RT/PRIMAS (%)
FEDERACION PATRONAL	3.261.076.773	-541.954.792	-16,62	-1.768.548.585	-54,23	0	950.573.396	29,15
FEDERADA	66.728.347	-14.326.607	-21,47	-44.356.378	-66,47	0	8.045.362	12,06
GALENO LIFE	500.691.323	-445.096.992	-88,90	-189.044.182	-37,76	0	-133.449.851	-26,65
GALICIA SEGUROS	4.610.976.476	-946.326.985	-20,52	-2.515.574.267	-54,56	-1.623.953	1.147.451.271	24,89
GESTION	4.914.563	-295.192	-6,01	-2.240.519	-45,59	0	2.378.852	48,40
HAMBURGO	1.830.906.562	-836.096.888	-45,67	-443.288.970	-24,21	0	551.520.704	30,12
HDI SEGUROS	810.516.775	-247.435.689	-30,53	-558.226.679	-68,87	0	4.854.407	0,60
HORIZONTE	1.112.409.607	-739.173.830	-66,45	-292.509.352	-26,30	0	80.726.425	7,26
HSBC VIDA	9.504.624.885	-1.084.644.366	-11,41	-2.026.012.557	-21,32	-1.132.754.282	5.261.213.680	55,35
IAPSER SEGUROS	644.117.446	-433.019.387	-67,23	-146.089.874	-22,68	0	65.008.185	10,09
INSTIT. ASEG. MERCANTIL	658.485.030	-291.139.436	-44,21	-420.785.339	-63,90	0	-53.439.745	-8,12
INSTITUTO DE JUJUY	320.910.027	-55.051.817	-17,15	-42.345.895	-13,20	0	223.512.315	69,65
INSTITUTO DE SALTA	1.139.073.428	-301.897.878	-26,50	-568.096.415	-49,87	0	269.079.135	23,62
INSTITUTO DE SEGUROS	497.572.007	-130.195.412	-26,17	-47.484.146	-9,54	0	319.892.449	64,29
INTEGRITY	44.790.705	-11.829.337	-26,41	-21.919.408	-48,94	0	11.041.960	24,65
LA CAJA	8.432.568.099	-4.711.634.139	-55,87	-3.262.026.824	-38,68	-77.133	458.830.003	5,44
LA EQUITATIVA	710.973.848	-108.751.416	-15,30	-555.379.645	-78,12	0	46.842.787	6,59
LA HOLANDO	318.081.709	-86.337.762	-27,14	-185.893.151	-58,44	-1.183.128	44.667.668	14,04
LA NUEVA	458.872	-204.058	-44,47	-512.933	-111,78	0	-258.119	-56,25
LA PERSEVERANCIA	9.563.090	467.519	4,89	-4.552.864	-47,61	0	5.477.745	57,28
LA SEGUNDA PERSONAS	1.533.908.372	-637.278.247	-41,55	-794.404.215	-51,79	-1.494.352	100.731.558	6,57
LATIN AMERICAN	230.303.631	-12.475.008	-5,42	-182.173.615	-79,10	0	35.655.008	15,48
LATITUD SUR	20.241.687	-2.916.437	-14,41	-3.699.303	-18,28	0	13.625.947	67,32
LIBRA	48.946.295	-4.989.900	-10,19	-56.474.855	-115,38	0	-12.518.460	-25,58
LIDERAR	988.932.481	-3.199.674	-0,32	-888.052.179	-89,80	0	97.680.628	9,88
LIFE SEGUROS	2.014.385.473	-671.841.802	-7,56	-4.488.871.478	-50,54	-1.073.502.345	2.648.304.958	29,81
LUZ Y FUERZA	51.410.544	-5.511.017	-10,72	-20.669.148	-40,20	0	25.230.379	49,08
MAÑANA	918.582.856	-117.668.876	-12,81	-774.927.261	-84,36	0	25.986.719	2,83
MAPFRE VIDA	722.637.952	-334.113.976	-46,24	-351.648.163	-48,66	0	36.875.813	5,10
MERCANTIL ANDINA	190.983.404	-69.372.424	-36,32	-113.025.042	-59,18	0	8.585.938	4,50
MERIDIONAL	68.019.134	-71.471.205	-105,08	-42.672.220	-62,74	0	-46.124.291	-67,81
METROPOL	2.496.687	-386.936	-15,50	-303.552	-12,16	0	1.806.199	72,34
MISTA	256.657.652	-32.037.772	-12,48	-112.081.801	-43,67	0	112.538.079	43,85
NACION	10.573.808.021	-5.280.337.098	-49,94	-1.924.729.429	-18,20	0	3.368.741.494	31,86
NIVEL	38.330.817	-22.874.644	-59,68	-23.528.450	-61,38	0	-8.072.277	-21,06
NOBLE	87.954.852	-3.582.691	-4,07	-64.151.110	-72,94	0	20.221.051	22,99
NRE	2.700.891	-135.045	-5,00	-2.430.796	-90,00	0	135.050	5,00
OMINT SEGUROS	7.288.785	-296.680	-4,07	-10.244.367	-140,55	0	-3.252.262	-44,62
OPCION	355.700.420	-109.374.806	-30,75	-91.334.578	-25,68	0	154.991.036	43,57
ORBIS	5.564.734.607	-404.233.212	-7,26	-2.615.382.738	-47,00	0	2.545.118.657	45,74
ORIGENES VIDA	4.722.544.335	-2.012.639.989	-42,62	-2.239.220.238	-47,42	0	470.684.108	9,97
PARANA	1.957.656.395	-21.571.575	-1,10	-1.015.556.302	-51,88	0	920.528.518	47,02
PEUGEOT CITROEN	1.425.626.159	-305.476.319	-21,43	-423.749.539	-29,72	0	696.400.301	48,85
PIEVE	147.218.429	-69.185.988	-47,00	-41.225.032	-28,00	0	36.807.409	25,00
PLENARIA	192.133.743	-24.478.912	-12,74	-165.095.626	-85,93	0	2.559.205	1,33
PREVINCA	218.194.183	-93.497.890	-42,85	-119.873.024	-54,94	0	4.823.269	2,21
PROF SEGUROS	252.078	-10.020	-3,97	-440.028	-174,56	0	-197.970	-78,54
PROVIDENCIA	21.607.198	-17.416.484	-80,61	-16.352.975	-75,68	0	-12.162.261	-56,29
PROVINCIA SEGUROS	8.142.742.477	-4.610.541.916	-56,62	-2.979.219.118	-36,59	0	552.981.443	6,79

RESULTADOS TÉCNICOS DEL RAMO

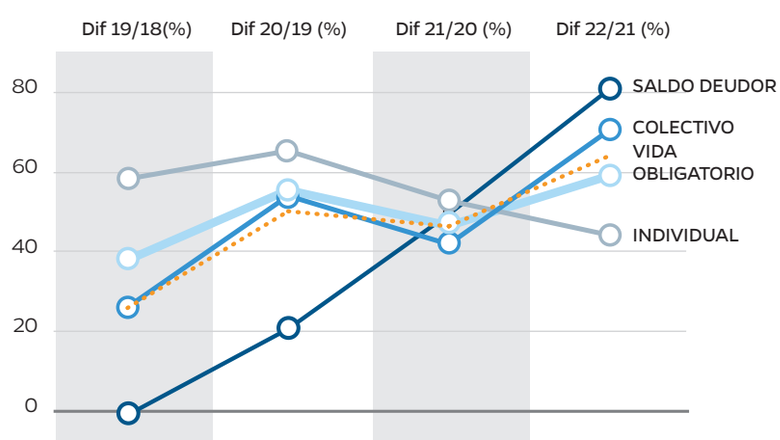
ASEGURADORAS	PRIMAS NETAS DEVENGADAS ($)	SINIESTROS NETOS DEVENGADOS ($)	SINIESTROS/ PRIMAS (%)	GASTOS TOTALES (1 ($)	GASTOS/ PRIMAS (%)	RESCATES	RESULTADOS TÉCNICOS ($)	RT/PRIMAS (%)
PROVINCIA VIDA	2.329.923.063	-62.231.886	-2,67	-1.339.262.522	-57,48	-128.144.222	800.284.433	34,35
PRUDENCIA	30.847.151	14.784.025	47,93	-35.286.079	-114,39	0	10.345.097	33,54
PRUDENTIAL	17.653.298.259	-1.879.704.088	-10,65	-6.803.549.495	-38,54	-2.014.674.151	6.955.370.525	39,40
QUALIA	3.028.048.020	-888.172.454	-29,33	-953.830.356	-31,50	0	1.186.045.210	39,17
RIO URUGUAY SEGUROS	209.169.034	-30.573.752	-14,62	-166.405.893	-79,56	0	12.189.389	5,83
RIVADAVIA	1.375.019.437	-433.893.903	-31,56	-160.976.858	-11,71	0	780.148.676	56,74
SAN CRISTOBAL	473.956.711	-123.822.442	-26,13	-387.870.756	-81,84	0	-37.736.487	-7,96
SAN CRISTOBAL RETIRO	646.133	0	0,00	0	0,00	0	646.133	100,00
SAN GERMAN	288.297.155	-76.910.060	-26,68	-203.312.173	-70,52	0	8.074.922	2,80
SAN PATRICIO	53.131.408	-2.379.857	-4,48	-13.278.261	-24,99	0	37.473.290	70,53
SANCOR	9.901.803.619	-3.395.217.405	-34,29	-6.222.779.414	-62,84	0	283.806.800	2,87
SANTALUCIA	26.799.419	-549.294	-2,05	-11.915.550	-44,46	0	14.334.575	53,49
SANTISIMA TRINIDAD	33.479.423	-337.247	-1,01	-28.802.750	-86,03	0	4.339.426	12,96
SEGURCOOP	563.694.481	-73.810.383	-13,09	-84.323.238	-14,96	0	405.560.860	71,95
SEGUROMETAL	15.477.877	1.105.922	7,15	-5.425.344	-35,05	0	11.158.455	72,09
SENTIR	5.310.963	-872.706	-16,43	-1.204.603	-22,68	0	3.233.654	60,89
SMG LIFE	4.084.823.791	-507.958.043	-12,44	-1.798.011.657	-44,02	-438.396.076	1.340.458.015	32,82
SMSV	1.914.447.677	-936.353.388	-48,91	-323.139.902	-16,88	-241.378.449	413.575.938	21,60
SOL NACIENTE	3.776.430.410	-384.886.886	-10,19	-897.940.016	-23,78	0	2.493.603.508	66,03
SUPERVIELLE	2.466.455.087	-673.092.017	-27,29	-790.908.772	-32,07	0	1.002.454.298	40,64
SURA	1.817.730.222	-137.437.021	-7,56	-1.168.246.864	-64,27	0	512.046.337	28,17
TERRITORIAL VIDA	4.546.964	-343.159	-7,55	-1.454.739	-31,99	0	2.749.066	60,46
TESTIMONIO	2.094.627	45.980	2,20	0	0,00	0	2.140.607	102,20
TPC	51.364.210	-23.945.971	-46,62	-20.484.522	-39,88	0	6.933.717	13,50
TRES PROVINCIAS	139.326.802	-15.228.986	-10,93	-110.529.528	-79,33	0	13.568.288	9,74
TRIUNFO	707.358.921	-31.535.911	-4,46	-356.378.156	-50,38	0	319.444.854	45,16
VICTORIA	51.822.761	-19.655.767	-37,93	-25.852.703	-49,89	0	6.314.291	12,18
WORANZ SEGUROS	143.312.281	-7.932.670	-5,54	-86.598.200	-60,43	0	48.781.411	34,04
ZURICH ARGENTINA	1.560.121.795	-282.982.036	-18,14	-992.111.834	-63,59	0	285.027.925	18,27
ZURICH INT. LIFE	44.592.468.497	-356.881.171	-0,80	-3.289.465.547	-7,38	-5.541.651.824	35.404.469.955	79,40
ZURICH SANTANDER	4.142.654.612	-308.202.616	-7,44	-2.450.528.604	-59,15	0	1.383.923.392	33,41
TOTALES	**216.221.318.747**	**-45.605.471.072**	**-21,09**	**-78.364.272.230**	**-36,24**	**-11.671.136.348**	**80.580.439.097**	**37,27**

(1) Incluye Gastos de Producción, Gastos de Explotación y Gastos a cargo del Reaseguro

COMPOSICIÓN DEL RAMO



CRECIMIENTO DEL RAMO



En busca de la oportunidad

Irene Capusselli

Presidenta de la Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina

Es este momento del año en el que, más reflexivos de lo habitual, hacemos un repaso de lo acontecido, bocetando balances mentales y confeccionando una lista de metas para los próximos 12 meses. Pero todos tenemos claro que los seguros acompañan a los ciclos económicos. Más crecimiento, más productividad aseguradora. Esa es la ecuación.

El 2022 fue complejo. Por un lado, el control de la pandemia gracias a la vacunación que acotó la gravedad de los casos, permitiendo una progresiva vuelta a la normalización de las actividades. Por otro, en el escenario local se vivieron y aún coexisten una serie de cuestiones que comprometen el crecimiento: la salida de la crisis de la deuda, las medidas para reconstrucción de las reservas, la inflación creciente, la convivencia de los múltiples tipos de cambio, por citar solo algunos. A lo anterior, se le suma un contexto mundial convulsionado e inestable, que aporta su cuota de volatilidad. En el marco de lo anterior, los estados contables de las aseguradoras se han visto, sin dudas, afectados, dado que sin un escenario de estabilidad y con una inflación récord en los últimos años, nuestra actividad se resiente.

Con este panorama, creemos que el 2023 tendrá una carga similar de desafíos desde lo económico, a los que se agregará el hecho de tratarse de un período electoral, circunstancia nunca propicia para la austeridad del gasto público. Estimamos que vamos a convivir con mucha volatilidad en las inversiones, lo cual es preocupante teniendo en cuenta que en el mercado asegurador tenemos una alta exposición en títulos públicos. Además, con un nivel de inflación estimada del cien por ciento, va a ser muy difícil que mejoren los números de las compañías. Para cualquier actividad, no sólo para la nuestra, es muy difícil generar un resultado que supere ese nivel de inflación, ni tampoco existen inversiones para ello.

No obstante, tal como dijo Albert Einstein: "En medio de la dificultad, reside la oportunidad" y desde AVIRA, y sus 43 compañías asociadas, ya hemos trazado un plan de acción orientada a esa búsqueda.

Y en tal sentido, si hablamos de oportunidades, las coberturas inclusivas funcionan como perfecto sinónimo. Seguros de vida, accidentes personales, sepelio, retiro, entre otros, que atiendan al segmento de población trabajadora, de menores recursos y poca educación financiera y aseguradora, que necesita estar protegida. Cabe mencionar, no obstante, que para ello, todavía necesitamos de una reglamentación específica que estamos trabajando junto con la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Otra búsqueda que asoma hoy en nuestro horizonte, y que lo ha sido durante los últimos años, es el de la actualización de las deducciones impositivas. Apuntamos a instalar un procedimiento de actualización automático que nos permita asegurar ese beneficio para nuestros asegurados. Desde AVIRA, propusimos a las autoridades utilizar el mismo parámetro que se aplica a las cargas de familia. Entendemos que sería compatible con el mantenimiento de un valor razonable frente a un contexto inflacionario. Esperemos que prontamente tengamos respuesta a nuestro pedido.

Otros ejes de nuestro plan de acción 2023 se orientan a mantener nuestra nutrida agenda de actividades, tanto propias (Concurso de Creatividad "Generando Conciencia Aseguradora", Programa Ejecutivo de Seguros de Personas junto a la UCA, Seminario Internacional, difusión de nuestras novedades y acciones en prensa, por mencionar algunas), así como también acompañamiento a iniciativas externas que compartan nuestros valores, que son: la generación de conciencia aseguradora en la población, la promoción del desarrollo del mercado de seguros de Vida y de Retiro, la adecuada protección de los asegurados y la constante formación y actualización de sus recursos humanos.

"Si hablamos de oportunidades, las coberturas inclusivas funcionan como perfecto sinónimo, buscando atender al segmento de población de menores recursos que necesita estar protegida"

Como guía transversal a los anteriores, la Cámara persistirá en su labor para que el mercado continúe desarrollándose, no solo en variedad de coberturas, sino en producción y solvencia, explorando el desarrollo de nuevas tecnologías e innovaciones que potencien nuestra actividad y, al mismo tiempo, velen por los derechos del asegurado.

Como dijimos, en medio de la dificultad, reside la oportunidad. Desde AVIRA estamos abocados a ella.

Se mantiene el impulso logrado tras la pandemia, preocupa la inflación y se apunta a llegar a nuevos segmentos

El Covid-19 hizo que las personas revalorizaran la necesidad de protegerse ante eventuales enfermedades o pérdidas. Vida Individual fue el segmento de menor crecimiento en el primaje de todos los seguros de personas, y el ramo se apalancó principalmente en la buena performance de Vida Colectivo y Saldo Deudor. Las herramientas tecnológicas están teniendo fuerte impacto en la dinámica de ventas y los operadores coinciden en la importancia de sostener el camino de la innovación, sin descuidar el asesoramiento profesional. En el arranque del 2023, se actualizó el monto desgravable para los seguros individuales de Vida y Vida con Ahorro, que se duplicó y pasó a $42.921, aplicable al Impuesto a las Ganancias del 2022.

BALANCE EJERCICIO 2021/2022

PERFORMANCE

- El ejercicio se desenvolvió en un contexto sumamente desafiante, marcado por los cambios macroeconómicos y lo que significó la pandemia.
- Hubo un creciente interés de las personas por la contratación de seguros como forma de ahorro o de proteger la vida.
- Saldo Deudor (+80,7%) y Vida Colectivo (+70,5%) fueron los segmentos que más crecieron, a diferencia de Vida Individual (+44%) que fue el de peor desempeño entre todos los seguros de personas.
- En el primer semestre, por la continuidad del Covid-19, el impacto fue técnico y, en el segundo, fue financiero por la caída de los bonos en pesos.
- El principal cambio pasó por la amplitud de segmento, ya que antes estaba enfocado a cubrir un segmento ABC1 y, ahora, se amplió la base de comercialización.
- La evolución de las sumas y primas estuvo levemente por debajo del índice de inflación.

COMPETENCIA

- En materia comercial, fue un ejercicio complejo por cómo afecta al poder adquisitivo de las personas la inflación.
- No se perciben cambios significativos en el pricing, ni en las políticas comerciales y regulatorias.
- Si bien se advirtieron ciertos desvíos temporales de tarifas entre las compañías como consecuencia de los altos índices de inflación, prevaleció la razonabilidad de las tarifas, y se buscó la diferenciación por servicios o experiencia del cliente.
- Se verificó una oferta de coberturas más ajustadas y accesibles, incluso con posibilidades de financiamiento.
- En cantidad y calidad de pólizas, los niveles se mantienen en promedios históricos.
- Se actualizaron varios productos con nuevas asistencias, fondos de ahorro y coberturas.
- Con las nuevas herramientas digitales y procesos ágiles desarrollados en la pandemia, se observa un incremento de la productividad de los Productores Asesores.
- Los diferentes canales de comercialización vienen interpretando de manera más acabada el cambio de comportamiento y necesidades del consumidor.

SINIESTRALIDAD

- Si bien el ramo continuó exhibiendo secuelas del impacto de la pandemia, los resultados fueron buenos gracias a la salida del “pico” de siniestros asociados con el Covid-19.
- Por la pandemia, la tasa de mortalidad se incrementó en todos los productos masivos como Vida Colectivo y Saldo Deudor.
- Se registró una caída superior al 30% en la cantidad de denuncias de siniestros en Vida Individual.
- En Vida Grupo, se produjo un crecimiento de denuncias por la suba de casos de Covid -19.
- Algunas empresas siguen mostrando solvencia sin necesidad de aportes adicionales de capitales mínimos.
- El avance de la vacunación morigeró los índices de mortalidad, que habían crecido por el Covid-19.

TENDENCIAS EJERCICIO 2022/2023

DINÁMICA

MAURICIO ZANATTA
Presidente y CEO
PRUDENTIAL SEGUROS

MAURICIO ZANATTA: El nivel de pólizas, tanto en calidad como en cantidad, se mantiene en niveles históricos. En cuanto a siniestralidad, si bien las denuncias en Vida Individual no han registrado grandes variaciones, sí se han visto en Vida Grupo, con un crecimiento impulsado por la pandemia.

MAURO ZOLADZ
Head of Customer Proposition
ZURICH ARGENTINA

MAURO ZOLADZ: Durante el segundo semestre de 2022, consolidamos la tendencia de crecimiento y productividad derivada de una mayor conciencia de la vulnerabilidad humana y a la necesidad de contar con herramientas que ayuden a proteger a las personas frente a la volatilidad del contexto. Apostamos por este sector como instrumento estratégico y práctico para cerrar la brecha de protección y ahorro que existe en nuestro país.

MATÍAS MANZO
Gerente de Seguros de Personas
SANCOR SEGUROS

MATÍAS MANZO: En materia comercial venimos experimentando un muy buen ritmo de crecimiento. Tenemos como objetivo lograr una mayor participación de mercado, y somos muy optimistas en poder conseguirlo. En cuanto a la siniestralidad, la expectativa es lograr normalizar los índices claramente afectados por la pandemia.

JUAN LLADÓ
Gerente General
LIFE SEGUROS

JUAN MANUEL LLADÓ: En los primeros meses del ejercicio 2022-2023, la inflación viene teniendo un crecimiento mayor al esperado y el mercado responde con aumentos de sumas aseguradas para poder acompañar el poder adquisitivo de los bienes asegurados, pero esto supone mantenerse alertas con el desafío de poder sostener los volúmenes en todos nuestros canales de distribución y carteras, midiendo la elasticidad de los asegurados respecto a la situación particular de cada uno. Continuaremos invirtiendo con las variables macroeconómicas actuales y proyectadas para el año, mejorando la comunicación con el cliente e intermediario a través de la eficientización de procesos y herramientas tecnológicas.

SANTIAGO SCALLY
Gerente General
CARUSO SEGUROS

SANTIAGO SCALLY: El ramo viene evolucionando bien y con un crecimiento sostenido, porque la pandemia tuvo un impacto muy fuerte en generar conciencia de la necesidad de contar con un seguro de vida. Sin embargo, es también una realidad que la actual coyuntura económica frena ese crecimiento.

DAVID PÉREZ
Gerente de Ramas Varias
ORBIS SEGURO

DAVID PÉREZ: El ejercicio 2021-2022 nos permitió consolidar y alinear los productos dentro de la estrategia de transformación y comercialización digital de todos nuestros productos. Estamos analizando desarrollar una sección específica de Vida, aprovechando la experiencia de José Aramburu entre los operadores especialistas. Presentamos con éxito el nuevo plan de Vida Colectivo Integral a brokers corporativos, que incluye coberturas laborales obligatorias, adicionales para empresas que permiten sustituir indemnización por incapacidad, continuidad escolar y una amplia gama de alternativas que permitirán diferenciarse con coberturas específicas para determinada actividad, con tablas y tarifas basadas en un escenario ajustado a la realidad. También continuaremos en el segmento familia con productos como vida modular y sepelio, de fácil comercialización y emisión 100% online. Contamos con las 4P del marketing y agregamos la versatilidad tech de la omnicanalidad.

FABIÁN HILSENRAT
Gerente Técnico y de Producto
BINARIA SEGUROS DE VIDA

FABIÁN HILSENRAT: La mayor conciencia por parte de las personas respecto de la necesidad y la valoración de los seguros de vida son grandes oportunidades que hoy el sector tiene que aprovechar para mejorar los niveles de protección en la sociedad y, a su vez, para lograr contrarrestar los efectos negativos de la pandemia y de la economía inestable, que afectan de lleno al negocio.

RICARDO PENNA
Jefe Seguros de Personas
FEDERACIÓN PATRONAL

RICARDO PENNA: Desde lo comercial, el comportamiento del ramo se mantiene estable, con un crecimiento sostenido y sin mayores alteraciones desde el aspecto siniestral. No obstante, habrá que evaluar la evolución, conforme avance el ejercicio, en especial al tratarse de un año electoral.

PABLO ERCOLE
Gerente
LA SEGUNDA
SEGUROS DE PERSONAS

PABLO ERCOLE: El ramo evoluciona, al menos, al ritmo de la inflación, siendo, en este sentido, imperioso trabajar en procesos de actualización para mantener el valor de las sumas contratadas y, al mismo tiempo, evitar una contracción de la cartera administrada. Respecto de la siniestralidad, tiene una performance muy satisfactoria, con muy buenos ratios de frecuencia y siniestralidad.

CAMBIOS

MAURICIO ZANATTA: Hoy, la digitalización está transformando las prácticas cotidianas de las personas y el desafío para la industria es estar a la altura de esta revolución, para poder llegar a segmentos que nunca antes habían contratado un seguro de vida.

MAURO ZOLADZ: Actualmente, los consumidores (globales y locales) priorizan con más fuerza su bienestar presente y futuro. En tal sentido, la oferta de seguros de vida incorpora también servicios, asistencias y plataformas que acompañan este aspiracional. A esto se suma el gran trabajo de digitalización que se aceleró desde el inicio de la pandemia.

MATÍAS MANZO: La tendencia es la flexibilidad para adaptarse a las necesidades de los clientes. Otra cuestión a tener en cuenta es la atención personalizada, la cual es muy necesaria para la comercialización de los productos de este ramo. En nuestra compañía, contamos con una amplia red de Productores Asesores abocados a esta tarea. En materia regulatoria, es clave la adecuación permanente de los montos que se pueden deducir del Impuesto a las Ganancias.

JUAN MANUEL LLADÓ: Tenemos que trabajar en las nuevas tendencias tecnológicas y tener acompañamiento regulatorio, para dar cobertura a las nuevas necesidades de los asegurados.

SANTIAGO SCALLY: Hay un cambio de enfoque muy importante respecto de los seguros de vida: antes, la visión era cubrir y tener respaldo como compañía sólo en el momento del siniestro, pero, ahora, en el mundo las compañías, se busca ayudar a que las personas tengan hábitos más saludables y a estar en contacto permanente con el cliente. En ese sentido, se busca premiar a quien cuida su salud.

DAVID PÉREZ: Es importante destacar la actividad en el Foro de Microseguros que encabeza el Ministerio de Economía, que tiene por objetivo crear conciencia aseguradora en el segmento de rentas bajas. Existe un mercado potencial y, al mismo tiempo, una oportunidad para aquellos operadores que, con sencillez en la estructura de seguros, flexibilidad, accesibilidad y asequibilidad, puedan posicionar una oferta en este nicho de mercado. Hay que saber capitalizar las necesidades que creó la pandemia. A las compañías, les queda el trabajo de colocar productos que cubran esos requerimientos en la plaza de una forma accesible, disponible y 24/7 para que, cuando surja la necesidad, poder satisfacerla.

FABIÁN HILSENRAT: Se están produciendo importantes cambios. La acelerada transformación digital, junto a la evolución constante de los productos, encabezan la lista de las tendencias, que se traducen en nuevos canales, soluciones a medida basadas en datos y suscripción automatizada, para mejorar toda la experiencia de los clientes. Hay expectativa respecto de que se siga avanzando en la misma dirección. Sin embargo, sigue siendo un pendiente la adecuación de los beneficios impositivos del ramo.

RICARDO PENNA: A medida que es percibida por la población la creciente necesidad de coberturas optativas, laborales y de protección para fines específicos, como la escolaridad, una deuda, o ante el deseo de ahorrar, se presentarán oportunidades de negocios para la industria, donde solo los PAS que actúan profesionalmente podrán capitalizarlas.

PABLO ERCOLE: El aspecto más destacado es el cambio de concepto, de una cobertura de protección a una cobertura de vida, que no sólo contempla el fallecimiento, así como otras contingencias traumáticas, sino también beneficios y asistencias para acompañar y asistir al asegurado durante la vigencia de la cobertura. En este sentido, la tecnología cumple un rol estratégico, permitiendo sumar soluciones novedosas y disruptivas, y, es allí, donde las regulaciones deben ser flexibles para adoptar estas nuevas tendencias.